

# **Consultation pour la réalisation d'un logo, d'une charte graphique et de modèles de supports de communication**

**Office de Tourisme du Pays Gentiane**

2 Janvier 2023

---

## Éléments de contextualisation

L'office de tourisme du Pays Gentiane opère la promotion des acteurs touristiques et de la destination du territoire Pays Gentiane. Situé dans le nord Cantal, le territoire est composé des 17 communes de la Communauté de Communes du Pays Gentiane au cœur du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne et dans la partie nord du Grand Site de France Puy Mary — Volcan du Cantal.

La destination est réputée pour ses activités de pleine nature : randonnée pédestre, équestre, cyclotourisme, pêche... ; ses grands espaces naturels : le Puy Mary, les vallées, les monts du Cantal, le Volcan Cantal, ses lacs, cascades, rivières... ; son patrimoine qu'il soit bâti avec la petite cité de caractère de Menet, l'église de Cheylade... ou encore culturel avec l'autotrain Gentiane Express, le musée Georges Pompidou... ; ses produits du terroir avec au premier rang la gentiane utilisée pour produire une liqueur, 5 AOP fromagères (Cantal, Bleu d'Auvergne, Saint-Nectaire, Fourme d'Ambert, Salers)...

L'office de tourisme du Pays Gentiane a débuté à l'automne 2022 une réflexion sur la destination touristique dont il a la charge. Pour mener à bien cette réflexion, des réunions avec les professionnels du tourisme du territoire, les élus, ainsi qu'une consultation en ligne ont été organisées.

L'objectif était de récolter un maximum d'avis et de retours sur différentes thématiques : les atouts touristiques, la perception de la destination, l'image qu'elle véhicule, ce qui devrait être développé.

---

## Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la réalisation d'un logo, d'une charte graphique et d'éléments graphiques.

Une nouvelle identité visuelle sera créée pour l'office de tourisme et la destination. Le nouvel ensemble communiquera désormais sous le nom « Destination Haut Cantal ». Cette nouvelle identité doit refléter les attraits de la destination : les espaces naturels, les activités de pleine nature, les produits du terroir, le patrimoine, la proximité avec les habitants, les producteurs, la position géographique centrale... Par ailleurs, la destination est un lieu que les visiteurs apprécient pour son authenticité, son calme, la tranquillité, la simplicité et souhaite mettre en avant le slow tourisme.

La charte graphique de « Destination Haut Cantal » sera notamment composée d'un logo, des éléments de typographie et d'une palette colorimétrique. Cette charte pourra être déclinée sur tous nos supports. L'impression des supports de communication fera l'objet d'une consultation séparée.

Devront également être créés :

- Gabarits :
  - Modèle de documents imprimés prêts à l'emploi et adaptables (courrier, rapport)
  - Modèle d'emailing
  - Modèle de signature mail
  - Modèle de visuels pour les manifestations
  - PowerPoint adaptables
  - Beach flags
  - Roll-up
- Iconographie (Activités de pleine nature, randonnée, équestre, pédestre, pêche, activités hivernales, espaces naturels, Monts du Cantal, volcan, lac, cascade, rivière, patrimoine, église, château, point de vue, ferme, restaurant, hébergement, location vélo, bornes VAE, bornes véhicules électriques, point information)

Le logo sera livré en plusieurs versions :

- Version couleur pantone, CMJN, RVB et monochrome ;
- Version couleur pantone, CMJN, RVB et monochrome pour les fonds foncés et composés de photos ;

- Version monochrome noir, blanc et monochrome en réserve pour marquages produits.

Fourniture des fichiers de chaque version du logo sous formats numériques. ai, .jpeg, .png en 72 et 300 DPI pour toutes exploitations. L'impression en couleur du logo, qu'elle se réalise en offset ou sur des imprimantes couleur, doit être identique dans la mesure du possible.

**L'agence ou le graphiste retenu s'engage à nous transmettre la totalité des fichiers sources liés au projet et à céder les droits d'exploitation.**

---

## Éléments de réponse attendus

Deux orientations graphiques très différentes, chacune, accompagnées d'un argumentaire, seront fournies avec la réponse. **Cela ne doit être en aucun cas des propositions finales.**

Sur la base du candidat et de la proposition graphique retenue et de nos éventuels retours la concernant, le prestataire retenu réalisera les éléments de création.

La nouvelle charte devra être finalisée pour début mars.

---

## Pièces et éléments à produire

Les candidats devront fournir les informations, références et éléments suivants :

- Présentation de la société et/ou du graphiste : métiers, stratégie, chiffres d'affaires.
- Cahier de références portant sur des travaux déjà réalisés correspondant à l'objet de la commande décrit dans ce cahier des charges. Le prestataire peut y intégrer ses intentions graphiques en présentant des planches d'inspiration. Le choix de ces références, explicité par écrit en une demi-page maximum, permettra de s'assurer de la compréhension de la commande par le candidat et d'identifier ce que seraient ses intentions graphiques. Trois des références présentées devront obligatoirement être dans le domaine du tourisme.
- Deux orientations graphiques pour le projet.
- Tarif détaillé de la prestation. Les tarifs sont à exprimer en euros et toutes charges comprises.

Les dossiers seront à remettre par e-mail à l'adresse [direction.otgentiane@orange.fr](mailto:direction.otgentiane@orange.fr) à l'attention de Julien Couty.

---

## Critères de sélection

Les candidatures seront appréciées en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- Pertinence du cahier d'intention et des références créatives (40%);
- Délais d'exécution (20%);
- Coût proposé pour la prestation (40%).

---

## Calendrier

- Date limite de réponse : 26 janvier 2023 – 12 h
- Sélection de l'agence ou du graphiste : 31 janvier 2023
- Remise finale des livrables finaux : mi-mars 2023

---

## Contact

Office de tourisme du Pays Gentiane : 04 71 78 07 37

### **Julien COUTY**

Directeur

[direction.otgentiane@orange.fr](mailto:direction.otgentiane@orange.fr)

### **Tristan GAUTHIER**

Chargé de communication

[communication.otgentiane@orange.fr](mailto:communication.otgentiane@orange.fr)